

売上5倍の指導実績!!

ご要望の
日時・場所

売れる商品・サービスの9割は商品プランニングで決まる!
企業の商品企画力の底上げと教育体系の構築、
業務の生産性・スピードの向上が図れます

協会のエグゼクティブ認定講師による理論体系と
実証済み現場ノウハウ満載!

マーケティング デザイン アイデア コミュニケーション

日本商品開発士会認定 商品プランナー研修

『商品プランナー』とは、各ブランドごとの対象客層・顧客イメージ設定・市場調査や流行などの情報分析に基づいた商品企画の流れを知り、プランニングやデザインコンセプトメイキングを行う専門業務です。この研修では、基礎知識習得に加え、多数の実例紹介や商品企画経験談を交えた講義で、活きたノウハウと実践力が身に付きます。

★★★効果

- ・ 売れないモノづくりの原因がわかり、ストレスから解放される!
- ・ 価格競争に巻き込まれない、儲かる商品企画の知識や秘訣がつかめる
- ・ 商品開発スピードの向上、商品開発における生産性が大幅に向上
- ・ マーケティングで営業依存から脱却! 売れる仕組み転換
- ・ 組織内の専門用語・方向性の統一化でスピード向上、社内コミュニケーション活性化

中部経済新聞様他に紹介されました



【受講者の声】 ★★★受講者全員からの講師評価 100点満点
・白神敬太様(大手総合家電メーカー/企画マネージャ)
「実戦経験者だから語れる内容と事例で分かり易い。他もみてきたが、はるかに良かった。」
・山田修平様(会社経営者)「マーケティング・経営・販売まで全ての業務に役立つ、すごい内容だと思います。」
・H.U.様(会社役員)「商品の企画・開発・販売を携わった講師から実例を聴けて大変刺激となった。」
・Y.K.様(個人事業主)「今まで上手く出来なかった理由がわかり、改善のヒントがつかめた。」

【公式テキスト】
商品企画の
基礎バイブル



【講師プロフィール】北川 幸一 (トッモローブレイン(株) 代表取締役)

大手メーカーにて32年間、商品の企画・開発・生産・マーケティング・販売等のバリューチェーン全体の業務を経験。独立後は食の6次産業化プロデューサーの講師、大手・中小企業での企画および販売指導をつとめる。現在は食品・日用品・家具・家電などの消費財や、サービス財の幅広い領域において、購買心理分析とモノづくりに関わる豊富な知見・経験から商品企画業務を支援。日本販路コーディネータ協会エグゼクティブ認定講師兼中京支部長、商品開発コーディネーター資格等多数。

商品プランナー研修 2日コース（資格認定試験付き）概要

【日程・会場】 3名様以上のお申込みでご希望の場所・日程で開催します

※会場費・交通費等の実費は別途ご負担

【料金】 基本 45,000円/人 ※消費税、テキスト代別（10名様以上の場合は特別割引あり）

※試験に合格された方は、協会に認定登録により商品プランナー資格取得（任意、別途登録料必要）

【定員】 20名

第1日目

【時間】 6時間

【内容】

0. 自分の脳タイプを自己診断 脳は進化する
 I. 商品・サービス企画の基礎
 ・新商品開発の基本
 ・商品開発のプロセス
 ・市場調査とデザイン志向
 ・コンセプトメイキング
 （ターゲティング・セグメンテーション等）の手法と実例
 ・商品開発のネーミング、パッケージング、デザインの基礎知識と実例

第2日目

【時間】 6時間

【内容】

- II. マーケティングの基礎
 ・商品開発マーケティングの基礎
 ・マーケティング戦略立案
 （外部要因分析、3C分析、SWOT分析、4P戦略等）
 ・販売促進策の基礎と事例
 III. コミュニケーション・プレゼンテーションの基礎
 IV. アイデア発想法・グループワークコミュニケーションの基礎
 V. 商品プランナー資格認定試験

※記載のプログラム内容は、一部変更になる場合があります。

< 詳細 > ・トゥモローブレインホームページ（<https://www.asu-b.jp/>）「資格・セミナー」→「商品プランナー研修」
 ・日本商品開発士会については、協会ホームページ（<http://www.jmcp.jp>）

< 申込方法 > ・下記の見積依頼書をご記入のうえFAX送信
 ・当社ホームページ「商品プランナー見積り依頼」フォーム

< 注意事項 >

- 受講料およびテキスト代は前払いとなります。受付後、請求書を発行しますので、指定口座までお振込みください。ご入金の確認が取れ次第、受講票およびテキストをお送りいたします。
- 資格認定研修は、日本商品開発士会が認定する研修と試験により資格認定を行うものです。合格者は協会に認定登録をすることで商品プランナー資格を取得できます。（別途登録料必要）また、各コース受講者には当社より修了証明書を発行します。
- 本研修では、商品プランナーの役割等の講義時間があります。試験に際しましては、事前に公式テキスト及び事例問題集による学習を進めてからご参加ください。

FAX 058-214-7775

団体様向け 商品プランナー研修 見積依頼書

団体名	担当者		受講人数	名
希望場所	希望日		1日目	2日目
連絡先	住所 〒 -			
	電話	FAX		
	E-mail			
申し込み	<input type="checkbox"/> テキスト 2,700円（各コースの受講に必須） _____ 冊 <input type="checkbox"/> 用語集 1,800円 _____ 冊 <input type="checkbox"/> 問題集 1,500円 _____ 冊（価格は税別）			

【主催・問合せ先】 トゥモローブレイン株式会社

東京 〒107-0062 東京都港区南青山2-17-3 本社 〒500-8359 岐阜県岐阜市六条北1-51

TEL 03-5474-4568 FAX 03-5474-4503 TEL/FAX 058-214-7775

E-mail asu-b@asu-b.jp ホームページ <https://www.asu-b.jp>

